



Le CCP participera aux consultations sur le libre-échange avec la Chine

Le 7 mars 2017 (Ottawa, Ontario) – Le gouvernement fédéral a entamé trois mois de consultations sur un éventuel accord de libre-échange avec la Chine. Le premier ministre Justin Trudeau et le premier ministre chinois Li Keqiang ont annoncé la tenue de discussions exploratoires en septembre.

Le gouvernement du Canada aimerait maintenant obtenir le point de vue des personnes, des entreprises, des organisations de la société civile, des organisations syndicales, des universités, des groupes autochtones et des gouvernements provinciaux et territoriaux. Les consultations sont ouvertes jusqu'au 2 juin et le CCP présentera les commentaires.

« Les accords commerciaux sont d'une grande importance pour les producteurs de porc du Canada qui travaillent fort pour se tailler une réputation mondiale en tant que fournisseur fiable de porc sûr, sain et de qualité supérieure, affirme le président du CCP, Rick Bergmann. Étant donné que 70 p. 100 de la production canadienne de porc est exportée, les possibilités commerciales dans des marchés comme celui de la Chine créent des emplois stables partout au pays, attirent des investissements et contribuent à la croissance de l'économie. »

Le marché chinois arrive au second rang des principaux partenaires commerciaux du Canada formés d'un pays unique, après les États-Unis et c'est un marché en croissance. Le Canada exporte actuellement plus de 326 000 tonnes de porc et de produits de porc en Chine chaque année et, en 2016, on a constaté une augmentation des importations de porc canadien en Chine de 144 p. 100 (184 510 tonnes).

« Le porc est une viande très appréciée en Chine et on estime qu'en moyenne, une personne chinoise consomme près de 41 kilogrammes de porc par année, affirme Bergmann. En comparaison, les Canadiens consomment environ 22 kilogrammes par personne. »

Le CCP tient résolument à bâtir des liens solides avec la Chine. Parmi les étapes déjà entreprises à cet égard, on note l'ouverture d'un bureau de Canada Porc International à Shanghai et le lancement de la marque Porc canadien vérifié à Beijing et à Hong Kong en 2016. Cette année, CPI soutiendra les promotions des membres en vue de favoriser la croissance du marché du porc en Chine.

Le Conseil canadien du porc est la voix nationale des producteurs de porc du Canada. C'est une fédération de neuf associations industrielles provinciales qui représentent environ 7 000 fermes porcines qui produisent 25,5 millions d'animaux par année et génèrent plus de 13 milliards de dollars en activité économique. Les 31 000 emplois agricoles qu'elles créent sont une contribution aux 23,8 milliards de dollars directs, indirects et induits et aux 103 000 emplois partout au pays. L'objectif du CCP est de diriger la création et le maintien d'une industrie canadienne du porc dynamique et prospère.

- 30 -

Relations avec les médias :

Gary Stordy
Gestionnaire des relations publiques
Conseil canadien du porc
(t) 613-236-9239, poste 277