



Canadian Pork Council
Conseil canadien du porc

Pour changer les choses pendant la campagne électorale fédérale de 2015 et au-delà

Rôle des producteurs de porcs en matière de relations gouvernementales et de promotion et de défense des intérêts pour renforcer l'industrie

Ce guide présente diverses façons pour l'industrie porcine de participer à la campagne électorale fédérale de 2015 et d'établir des relations de travail avec les candidats et les représentants élus. À partir des priorités soumises par les producteurs de porc canadiens, le Conseil canadien du porc (CCP) a préparé trois documents afin d'appuyer les activités de promotion et de défense des intérêts des producteurs et de promouvoir les priorités de l'industrie :

- *Secteurs prioritaires pour le renforcement de l'industrie canadienne du porc*
- *Plateforme de l'industrie canadienne du porc pour l'élection fédérale de 2015*
- *Renforcer notre avenir au sein de l'industrie canadienne du porc 2014-2017*

Ces documents visent à promouvoir un effort national de lobbying de la part des producteurs de porcs. Votre participation permettra d'évaluer la réussite de cet effort. Comme des centaines d'autres producteurs de porcs au pays, vous jouez un rôle déterminant dans le renforcement de l'industrie canadienne du porc.

Objectif du travail de promotion et de défense de l'industrie

- Renseigner les représentants élus et les membres de leur personnel sur l'industrie porcine et les influencer de manière à ce que leurs points de vue représentent les intérêts des producteurs de porcs et l'industrie porcine.
- Appuyer et promouvoir les politiques législatives, réglementaires et publiques qui favorisent et préservent un environnement législatif et opérationnel optimal dans lequel peuvent évoluer les producteurs de porcs.
- Appuyer les politiques plutôt que les partis.

Le Conseil canadien du porc (CCP) est le porte-parole national des producteurs de porcs au Canada. Le Conseil est une fédération qui regroupe neuf associations provinciales du secteur porcin et dont les activités visent à assurer le dynamisme et la prospérité de l'industrie du porc au Canada. Le rôle du CCP en matière de relations gouvernementales et de défense des intérêts au plan national consiste à fournir aux membres/producteurs un appui en matière de défenses des intérêts sur le terrain et à recourir aux médias et aux membres pour promouvoir les priorités et mettre une stratégie en œuvre après l'élection.

Rôle du CCP

Le CCP fournira les documents suivants aux membres/producteurs pour appuyer le travail de défense des intérêts sur le terrain :

Secteurs prioritaires pour le renforcement de l'industrie canadienne du porc

- Priorités de l'industrie selon les producteurs
- Notes d'information, points à faire valoir et fiches d'information sur les priorités
- Ouvrage de référence pour aider les producteurs à défendre les intérêts de l'industrie

Plateforme de l'industrie canadienne du porc pour l'élection fédérale de 2015

- Document public
- Présentation des attentes de l'industrie dans le cadre de l'élection de 2015
- À utiliser dans le cadre de rencontres avec les candidats

Renforcer notre avenir au sein de l'industrie canadienne du porc 2014-2017

- Document public
- Plan stratégique du CCP
- Présentation des quatre piliers de la réussite qui, combinés, peuvent fournir à l'industrie les ressources et le soutien nécessaires à une réussite à long terme. Les piliers de la réussite permettent de composer avec la situation en ce qui concerne les conditions économiques, le rendement de l'industrie, la structure de l'industrie et les pressions sociales

Le CCP mènera des campagnes d'information du public.

- Diffusion de communiqués de presse aux médias et aux membres pour promouvoir la plateforme de l'industrie (semaine du 7 septembre)
- Envoi d'une lettre aux quatre chefs de parti pour présenter les priorités de l'industrie, y compris la plateforme (semaine du 7 septembre)
- Publication d'une page en regard de l'éditorial à l'intention des médias et des membres pour promouvoir la plateforme et les préoccupations de l'industrie (semaine du 21 septembre)
- Disponibilité pour des entrevues avec les médias (tout au long de la campagne électorale)

Le CCP préparera la période postélectorale et la mise en œuvre d'un programme de communication entre les producteurs et les députés.

- Envoi de lettres de félicitations/présentation aux chefs de parti
- Envoi de lettres de félicitations aux députés réélus dans les secteurs prioritaires
- Envoi de lettres de félicitations/présentation aux nouveaux députés dans les secteurs prioritaires
- Envoi de lettres d'invitation aux députés pour la réception des amis du Conseil du porc du CPP
- Envoi d'une lettre de félicitations aux ministres de l'Agriculture, des Finances, de la Santé et du Commerce
- Coordination des visites des députés à Ottawa en collaboration avec les membres provinciaux

Rôle du producteur

En tant que producteur de porcs, vous êtes l'expert le plus fiable pour déterminer ce qu'il convient de faire pour renforcer votre exploitation et l'industrie porcine. Seule une communication soutenue avec les membres de votre communauté, des chefs d'entreprises et des représentants élus contribuera à faire connaître et comprendre les problèmes que vivent l'industrie du porc et la communauté à laquelle vous appartenez. Votre rôle consiste à discuter de vos priorités avec les candidats et à promouvoir votre travail.

Suggestions pour engager la conversation

- Demandez une rencontre en face à face avec les candidats. Ayez une conversation sérieuse, éclairée et personnelle avec les candidats de manière à développer de solides relations de travail.
- Livrez en personne ou envoyez par courrier la *Plateforme de l'industrie canadienne du porc pour l'élection fédérale de 2015*, et appuyez-la en tout ou en partie.
- Utilisez l'information contenue dans le document *Secteurs prioritaires pour le renforcement de l'industrie canadienne du porc* comme guide de référence pratique lors de vos conversations avec les candidats.
- Prenez le temps de parler aux candidats lorsqu'ils frappent à votre porte pour vous convaincre de voter pour eux.
- Invitez les candidats à venir vous rencontrer, vous et des collègues producteurs de porcs, à votre domicile ou dans un café local.

Avantages pour l'industrie

Vos démarches procureront de nombreux avantages à l'industrie canadienne du porc, y compris :

- l'accroissement de la visibilité de l'industrie porcine;
- un meilleur accès aux décideurs qui peuvent faire valoir nos points de vue sur les politiques législatives et réglementaires;
- l'accroissement de la crédibilité politique de l'industrie porcine.

L'appui des élus peut favoriser le renforcement et la croissance de l'industrie!